

METODICKÝ LIST | FILMOVÝ PLAKÁT

Pavel Bednařík

Téma: Filmový plakát a propagace filmového díla

Rozsah: 90 minut (2 vyučovací hodiny)

Cíle

- žák vnímá výrobní a propagační stránku filmové kultury
- žák chápe marketing a reklamu jako součást uvedení filmu
- žák umí definovat principy reklamy, proč a kdy (ne)funguje
- žák se uvědomuje, že filmový plakát je součástí historie filmového umění
- chápe filmový plakát jako tvůrčí součást uvádění filmů

Cílové skupiny a věk

- ideálně žáci 4.–5. tříd 1. stupně (10–11 let)
- s mladšími dětmi je možné dělat více tvořivé aktivity (filmový plakát), se staršími spíše diskutovat nad podobami filmové reklamy a očekáváním diváků

Postup

- prozkoumáme filmové plakáty, které jsou k dispozici (inspiraci naleznete v doprovodných obrazových materiálech, případně se inspirujeme ukázkami na internetu)
- podíváme se na plakáty významných českých filmů
- popíšeme, jak vypadají, co znamenají
- s žáky vyrobíme vlastní filmový plakát na existující nebo smyšlený film

Metody

- brainstorming
- řízená diskuse
- práce s filmovým textem
- společná práce (tvorba plakátu)

Návaznost na obsah Filmouky

- návaznost na kapitolu 9 (Úplně jiný žánr)
 - téma žánrů a typologie filmového plakátu
- návaznost na kapitolu 10 (V kině, v televizi, v telefonu)
 - propagace filmu jako součást cesty k divákovi

Učební pomůcky

- projektor, plátno
- filmové plakáty z kina (velikost A1, A3) – v případě nedostupnosti poslouží jakýkoliv časopis či magazín s fotografiemi
- prázdný papír A1
- fixy, pastelky
- lepidla

- fixy, pastelky
- lepidla

Příprava na hodinu

Většinu pomůcek je možno koupit v papírnictví. Filmové plakáty vám může na požádání poskytnout vaše nejbližší kino. Pokud kino ve vaší obci/městě není nebo vám plakáty nenabídnou, zkuste požádat žáky, aby z domova donesli libovolné časopisy.



Popis průběhu vyučovací jednotky

- Představíme žákům téma hodiny (filmový plakát).
- Požádáme žáky, aby si pečlivě prohlédli filmové plakáty z historie i současnosti (náhledy plakátů můžete najít na webu www.terryhoponozky.cz):
 - Adéla ještě nevečeřela
 - Myši patří do nebe
 - Markéta Lazarová
 - Jan Žižka*
- Upozorníme žáky, čeho si mají na plakátech všimnout
 - textové informace, velikost, umístění
 - barevnost plakátu (barevná paleta, kombinace barev)
 - motivy a prvky
 - celkový dojem z plakátu (umístění, uspořádání)
- Zeptáme se žáků, jaké na nich vidí společné a odlišné prvky
 - Jak velký je název filmu a jak na nás působí zvolený font?
 - Vidíme na plakátu postavy z filmu či nikoliv?
 - Kolik je na plakátu postav?
 - Je tam patrné prostředí, kde se film odehrává?
 - Jaké další prvky a motivy na plakátu vidíme?
 - Jsme schopni určit žánr filmu?
 - Co dalšího nám plakát o filmu říká?
 - Nalákal by nás plakát k návštěvě kina?
 - Jaká by byla naše očekávání?
- Probereme jaké náležitosti by na plakátu určitě neměly chybět
 - název filmu
 - hlavní motiv (motivy) – postavy, prostředí, předmět
 - slogan filmu
 - loga partnerů a producentů
 - odkaz na webové stránky
 -
- Diskutujeme s žáky, zda znají i jiné formy propagace filmu (inzerce, reklamní banner, plachta, billboard, trailer, teaser, spot, behind the scenes apod.)
 - objasníme pojmy *merchandising*, *product placement* apod.**

* vybraný plakát z Filmouky (s. 166)

** merchandising – reklamní materiály podporující uváděný film či seriál (trička, tužky, čepice, hrnky apod.) s logem nebo grafikou filmu/seriálu
product placement – viditelné umístění sponzorského výrobku či služby do filmu či seriálu (např. auto Škoda, kterým jezdí hrdinka filmu, telefon apod.)

- V druhé části hodiny žáky připravíme na samostatnou tvůrčí činnost
 - rozdělíme žáky do skupin po 2 nebo 3
 - pomůžeme jim připravit si pracovní plochu (2 lavice spojené)
- Na lavice rozložíme balicí nebo flipchartové papíry, na zem vyskládáme filmové plakáty tak, aby si žáci mohli vybrat některé z nich.
- Vysvětlíme žákům, jaký je cíl hodiny a jaký bude postup
 - vyberou si plakáty (maximálně 2)
 - vystříhají z nich motivy, které použijí na vlastní plakát
 - nalepí jednotlivé motivy na papír
 - doplní koláž s pomocí fix a pastelek
- Důležité je, aby žáci vědomě pracovali s prvky plakátu, které v předchozí části hodiny sami popsali, pokud nějaké prvky nepoužijí, musí vysvětlit, proč je nepoužili.
- Necháme žáky tvořit a průběžně kontrolujeme postup.
- Na závěr hodiny si skupiny vyberou jednoho mluvčího (mohou mluvit klidně všichni, jen je nutné udělovat slovo) a prezentují výsledek své práce
 - žáci popíší, jak postupovali
 - jak se jmenuje film, který si vybrali nebo vymysleli
 - proč se rozhodli zrovna pro tento film
 - jaký je žánr filmu
 - jak plakát zpracovali a proč
 - shrnutí, zda se jim výsledek zdařil a zda jsou spokojeni
- Na závěr hodiny je vhodné plakáty vyfotit a dokumentovat
 - žáci si je pak mohou rozebrat domů nebo nechat ve škole
 - jednou z možností výstupu je uspořádání výstavy na chodbách školy, ideálně spojené s nějakou filmovou projekcí, kterou si žáci sami uspořádají

Zpracoval: Pavel Bednařík